



Warszawa, 13. 02. 2012

Print Care Michał Majewski Sp. k.
Dembińskiego 10
01-644 Warszawa

ZAPYTANIE OFERTOWE

W związku z przyznaniem dofinansowania na rozwój działalności eksportowej i przewidywanym podpisaniem umowy o dofinansowanie II etapu w programie „Paszport do Eksportu”, zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty handlowej na planowany zakup zewnętrznych usług w ramach Działania 6.1 etap II PO IG 2007 – 2013, prowadzonego na podstawie przepisów rozporządzenia Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 7 kwietnia 2008 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 (Dz.U. nr 68, poz. 414 z póź. zm.).

Tytuł projektu: Rozpoczęcie eksportu usług i produktów poligraficznych przez firmę Print Care Michał Majewski Sp. k.

Numer wniosku: WND-POIG.06.01.00-14-226/11

Firma Print Care Michał Majewski Sp. k. to firma działająca na rynku poligraficznym dostarczając klientom kompleksową obsługę procesów związanych z drukiem. Firma działa jako dostawca outsourcingu usług poligraficznych, zwanych także print management. Outsourcing poligrafii polega na integracji procesu poligraficznego, począwszy od doradztwa w zakresie projektowania, optymalizacji technologii produkcji, wyboru dostawcy usługi i papieru po nadzór nad drukiem i logistykę materiałów poligraficznych, realizowanego przez jedną wyspecjalizowaną w dziedzinie poligrafii firmę, za którą stoi cały dostępny na rynku poligraficznym park maszynowy. printCARE zajmując się kompleksowym zarządzaniem procesem poligraficznym działa tak, aby zaoszczędzić czas i pieniądze swoich klientów.

W Planie Rozwoju Eksportu firmie rekomendowano rozpoczęcie intensywnej działalności eksportowej na 3 rynkach docelowych: duńskim szwedzkim i brytyjskim. Firma ma osiągnąć zamierzone we wniosku cele realizując zadania z kategorii:

- wyszukiwanie i dobór partnerów na rynkach docelowych
- doradztwo w zakresie opracowania koncepcji wizerunku przedsiębiorcy na wybranych rynkach docelowych.

Realizacja projektu, przewidziana na okres od 01.01.2012 do 31.12.2013, podzielona jest na 4 równe etapy trwające po 6 miesięcy.



Zakres usług objętych zapytaniem ofertowym:

Nazwa usługi	Termin realizacji	Cena netto	Cena brutto
Usługi w zakresie organizacji spotkań z wyselekcjonowanymi potencjalnymi partnerami handlowymi			
Zakup baz danych (rynek duński)	Do 01.06.2012		
Zakup baz danych (rynek szwedzki)	Do 01.06.2012		
Zakup baz danych (rynek brytyjski)	Do 01.06.2012		
Zakup badań marketingowych (rynek duński)	Do 01.06.2012		
Zakup badań marketingowych (rynek szwedzki)	Do 01.06.2012		
Zakup badań marketingowych (rynek brytyjski)	Do 01.06.2012		
Zakup usług selekcji i sprawdzenia partnerów (rynek duński)	Do 01.06.2012 (dodatkowo w 2 kolejnych półrocznych etapach realizacji programu)		
Zakup usług selekcji i sprawdzenia partnerów (rynek szwedzki)	Do 01.06.2012 (dodatkowo w 2 kolejnych półrocznych etapach realizacji programu)		
Zakup usług selekcji i sprawdzenia partnerów (rynek brytyjski)	Do 01.06.2012 (dodatkowo w 2 kolejnych półrocznych etapach realizacji programu)		
Zakup usług w zakresie organizacji spotkań (rynek duński)	Realizacja w II półroczu 2012 (dodatkowo w 2 kolejnych półrocznych etapach)		
Zakup usług w zakresie organizacji spotkań (rynek szwedzki)	Realizacja w II półroczu 2012 (dodatkowo w 2 kolejnych półrocznych etapach)		
Zakup usług w zakresie organizacji spotkań (rynek brytyjski)	Realizacja w II półroczu 2012 (dodatkowo w 2 kolejnych półrocznych etapach)		
Usługi w zakresie opracowania materiałów promocyjnych (rynek duński)	Do 01.06.2012 (dodatkowo w 2 kolejnych półrocznych etapach realizacji programu)		
Usługi w zakresie opracowania materiałów promocyjnych (rynek szwedzki)	Do 01.06.2012 (dodatkowo w 2 kolejnych półrocznych etapach realizacji programu)		
Usługi w zakresie opracowania materiałów promocyjnych (rynek brytyjski)	Do 01.06.2012 (dodatkowo w 2 kolejnych półrocznych etapach realizacji programu)		
Doradztwo w zakresie strategii finansowania przedsięwzięć eksportowych i działalności eksportowej			
Opracowanie optymalnej strategii finansowania (rynek duński)	Do 01.06.2012		
Opracowanie optymalnej strategii finansowania (rynek szwedzki)	Do 01.06.2012		



Opracowanie optymalnej strategii finansowania (rynek brytyjski)	Do 01.06.2012		
Wskazanie potencjalnych źródeł finansowania i identyfikacja dostępnych źródeł (rynek duński)	Do 01.06.2012		
Wskazanie potencjalnych źródeł finansowania i identyfikacja dostępnych źródeł (rynek szwedzki)	Do 01.06.2012		
Wskazanie potencjalnych źródeł finansowania i identyfikacja dostępnych źródeł (rynek brytyjski)	Do 01.06.2012		
Rekomendacja źródeł finansowania (rynek duński)	Do 01.06.2012		
Rekomendacja źródeł finansowania (rynek szwedzki)	Do 01.06.2012		
Rekomendacja źródeł finansowania (rynek brytyjski)	Do 01.06.2012		
RAZEM			

Na opracowaniach powstałych w wyniku realizacji poszczególnych usług powinna zostać zamieszczona informacja o fakcie realizacji projektu ze środków POIG zgodnie z rozporządzeniem Komisji (WE) nr 1828/2006 z dnia 8 grudnia 2006 r. ustanawiające szczegółowe zasady wykonania rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006 ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności oraz rozporządzenia (WE) nr 1080/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (Dz. Urz. UE L 371 z 27.12.2006) .

Prosimy o przesłanie szczegółowej oferty cenowej i merytorycznej na wykonanie wszystkich usług.

Złożona oferta powinna zawierać:

- nazwę i adres oferenta
- datę sporządzenia
- wycenę wszystkich usług
- termin ważności oferty
- termin wykonania usługi
- warunki i termin płatności
- szczegółowy zakres opracowania według uznania oferenta
- podpis wykonawcy wraz z pieczętką imienną i firmową
- informacje o doświadczeniu oferenta w zakresie usługi, na którą składa ofertę realizacji
- kserokopię wypisu z rejestru przedsiębiorstw lub zaświadczenie z ewidencji działalności gospodarczej, wystawionej w dacie nie wcześniejszej niż sześć miesięcy przed datą złożenia oferty
- kserokopię referencji w przypadku ich posiadania



Oferta powinna być sporządzona na papierze firmowym oferenta lub opatrzona pieczętą firmową, posiadać datę sporządzenia oraz powinna być podpisana przez oferenta.

Oferta może być przesłana:

-za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: biuro@printcare.pl

-za pośrednictwem poczty na adres siedziby firmy:

Print Care Michał Majewski Sp. k., Dembińskiego 10, 01-644 Warszawa

Termin składania ofert upływa w dniu: 24. 02. 2012 rok.

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria (maksymalna liczba punktów):

Cena - 40

Doświadczenie - 30

Termin realizacji - 20

Termin płatności – 10

Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów w oparciu o ustalone kryteria.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do anulowania zapytania bez podania przyczyny.

Wszelkie pytania odnośnie zapytania prosimy kierować na adres email: biuro@printcare.pl


printCARE Michał Majewski
spółka komandytowa
ul. H. Dembińskiego 10
01-644 Warszawa
Regon: 142139972
NIP: 525-24-69-130